

毕业设计任务书

二级学院	药学院	姓名		校内指导教师	
专业班级		学号		企业指导教师	
选题名称	益丰大药房金桂小区店上市九周年活动活动方案设计				
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input checked="" type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他				
设计目标	<p>通过益丰大药房金桂小区店上市九周年活动活动方案设计,综合运用所学专业基础理论、专业知识和专业技能分析解决实际问题,进一步提高职业能力。</p> <p>(1) 树立正确的职业道德观,增强为群众提供药学服务的意识和能力。</p> <p>(2) 增强团队合作意识,提升沟通交流能力。</p> <p>(3) 增强规范意识、责任意识、服务意识。</p> <p>(4) 掌握药品销售技巧的相关知识,能够设计调查问卷、药品 POP 海报、药店促销活动海报等。</p> <p>(5) 掌握《药品管理法》等法律法规基本知识,能够熟练查阅《中华人民共和国药品管理法实施条例》、《药品经营质量管理规范》、《临床用药须知》等专业性工具书,合理书写药店活动方案相关文件资料。</p>				
设计任务	<p>近年来,受相对便捷、价格优惠的线上购药模式的影响,实体药店客流量有所减少,影响了门店的营业额;2023年职工医保统筹的开通也给零售药店带来了新机遇和挑战。如何通过设计相关活动来提升所在实习门店的销售额是亟待解决的实际问题。</p> <p>(1) 分析门店目前现状-前期调查问卷等。</p> <p>(2) 进行活动策划-绘制活动主题 POP 海报、打印宣传活动海报等。</p> <p>(3) 实施策划的活动-发放宣传单、布置店内药品、人员安排。</p> <p>(4) 总结并形成毕业设计成果。</p>				

	序号	设计任务	起始时间	结束时间	阶段成果
设计进程	1	接收设计任务, 收集相关资料, 做好各项准备			
	2	分析门店目前现状-前期调查问卷			调查问卷
	3	进行活动策划-绘制活动主题 POP 海报、打印宣传活动海报			海报
	4	实施策划的活动-发放宣传单、布置店内药品、人员安排			发放宣传单、布置店内药品图片
	5	实施策划的活动			活动现场图片
	6	活动复盘			顾客意见反馈
	7	总结并形成毕业设计成果			药店活动方案
	8	毕业答辩及资料归档整理上传			
预期成果	<p>1. 成果表现形式</p> <p>(1) 调查问卷 1 份。</p> <p>(2) 海报若干。</p> <p>(3) 药店活动方案 1 份。</p> <p>2. 成果要求</p> <p>(1) 调查问卷等应正确清晰。</p> <p>(2) 海报等应达到设计功能和技术指标要求, 有一定应用价值。</p> <p>(3) 药店活动方案应详细反映活动设计过程, 至少包括活动背景分析、活动前期准备、活动中期实施、活动后期反馈等内容, 其格式、排版应规范, 字数 3500 以上。</p> <p>(4) 满足成本、环保、安全等方面的要求。</p>				
指导教师	(签名)				
教研室 审核意见	<input checked="" type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名)		二级学院 审核意见	<input checked="" type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名)	

注: (1) 请双面打印。(2) 如需附图, 请以附件形式提供。