

长沙南方职业学院毕业设计任务书

系（院）名称： 航空旅游学院 专业： 旅游管理

学生姓名	唐智翔	学 号	202110430239	班 级	2-2102
指导教师	罗曼子	工作单位	长沙南方职业学院	职 称	讲 师
企业导师	蔡聘玲	工作单位	长沙世界之窗有限公司	职务/职称	总 监
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	黄河泰山举目 孔孟桃李芬芳—山东六日游研学课程设计方案				

一、选题依据与意义

（一）选题依据

教育部等 11 个部门发布的《关于推进中小学生研学旅行的意见》中规定小学生研学旅行是“由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动”，是一种“学校教育和校外教育衔接的创新形式”。一个合格的研学旅行应该是一种“学校教育和校外教育衔接的创新形式”，是“教育教学的重要内容”。这就意味着其重点在“研学”而非“旅行”，是一种具有教育属性的活动。这是一种“将课堂搬入生活”的方式，引导学生解决真实情境中的问题。

研学课程是在教学过程中，结合实际问题和现实需求，引导学生走出课堂，通过实践、探究、体验等方式，提高学生的综合素质和社会实践能力的课程。研学课程的意义和价值主要体现在培养学生的实践能力、创新意识，提高学生的综合素质，拓宽学生的知识视野，增强学生的社会责任感等。

目前研学课程的不足之处主要表现在：课程设置和实施不够规范，课程内容和教材缺乏系统性，教师队伍素质参差不齐，资源保障不充分等。此外，研学课程还面临着如何与高考改革相适应、如何保障课程质量等挑战。面对新的市场要求，设计符合中小学生学习特点，达到主题明确、对象精准、目标明确、内容详实的研学课程。本研学方案黄河泰山举目 孔孟桃李芬芳”一山东六日游研学课程设计方案以“黄河泰山举目 孔孟桃李芬芳”为主题，以学生为研学对象，实现方案的可行性和创新性。

（二）选题意义

1. 紧跟国家政策发展，抓住教育热点问题，设计符合研学旅行市场需求的的研学课程设计方案，满足各中学生研学活动开展的要求。

2. 通过设计主题突出、目标明确的研学课程设计，为学生开展实践性学习提供方向性的指导，又为学生提供了研学必要的基础性资料。对学生个体来说，还可以记录其成长足迹。

3. 通过设计优质的研学课程，促进研学旅行承办机构积极拓展“教育+旅游”新市场，打造研学旅行品牌，占领研学旅行市场高地，提高企业竞争力，提高经济效益。

4. 在实际应用中，该研学方案让学生探寻黄河，了解黄河的历史、相关传说、诗歌、民俗等黄河文化；走进泰山，了解泰山文化与自然特点，学习代表诗词等；孔孟故里，了解孔府、孔庙，孟府、孟庙的历史知识和文化内涵。

二、毕业设计任务及要求

（一）毕业设计任务

1. 确定毕业设计选题：

黄河泰山举目 孔孟桃李芬芳—山东六日游研学课程设计方案

2. 拟定毕业设计提纲：

（1）课程背景

（2）课程设计思路

（3）课程主题

（4）课程特色

（5）课程内容

（6）课程实施

（7）服务标准

（8）安全保障

（9）课程评价

（10）小结

3. 形成毕业设计成果。在拟定的提纲中进行相关内容的完善，包括选题背景和目的分析、研学设计思路的具体分析、课程的介绍、课程评价等。

4. 参加毕业设计答辩。制作答辩 PPT，按时参加毕业设计答辩。

（二）毕业设计要求

1. 综合运用所学知识，包括研学旅行理论与实践、旅游学概论、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游市场营销与策划、景区服务与管理等课程的理论知识，设计研学课程方案，要求方案逻辑严谨、语言通顺准确。

2. 综合运用所学技能, 包括研学旅行课程方案设计、旅游线路设计等紧扣方案的实践技能, 理论联系实际, 设计出一个具有实际可推广的研学方案。

3. 关注并运用本专业领域中新知识、新技术、新趋势, 满足游客出行的各方面要素的需求, 做到游客为本, 服务至诚。

4. 切实加强研学方案设计中旅游景点的挑选、旅游住宿和餐饮、交通等的安排, 提高游客满意度和体验感, 具有科学性、可操作性, 能有效解决目标市场群体游客出行的需求。

5. 方案字数不少于 3000 字, 格式、排版规范, 参考资料的引用、来源格式规范、准确, 不少于 5 篇。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 毕业设计目的

1. 毕业设计是完成高等职业教育培养目标的最后一个重要实践性环节, 目的在于巩固和加强学生在校期间所学的知识, 引导学生将所学知识进行综合运用, 并对工作有实际的指导作用。

2. 了解学校对于学生的发展期望以及当今旅游市场最新发展情况, 熟悉研学旅行相关政策与文件, 捕捉行业发展热点。

3. 了解市场上热门的研学课程, 具备创新的设计思路 and 理念。

4. 掌握研学课程学方案设计的原则并体现在其中, 尤其突出安全性和教育性原则。

5. 通过查阅资料以及对资料分析与归纳, 提高学生对资料的处理能力。

6. 通过在方案设计中发现问题, 提高学生分析问题和解决问题的能力。

(二) 成果表现形式

1. 毕业设计成果形式

表现为毕业设计方案。通常包括方案设计的背景和目的、方案设计思路、方案设计目标人群分析、方案设计具体内容、自我评价等基本内容。

2. 毕业设计成果特点

(1) 方案具有可操作性, 理论联系实际, 能解决旅游目标市场需求的实际问题。

(2) 方案具有实用性, 能为线上线下旅行社线路设计提供参考和借鉴。

(3) 方案图文并茂、数据来源可靠、文字描述清晰。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1. 完成选题, 并与指导老师沟通, 确定研学方案的名称与主题。

2. 通过网上查阅资料，实地调查，电话访谈等各种方式收集材料，获取信息，确定产品的创新性和可行性。
3. 确定方案设计的框架和主要要素，准备开题报告。
4. 初步进行文案编写，完成设计方案初稿并递交给老师。
5. 与老师讨论初稿中所产生的问题，根据老师的意见进行修改完善。
6. 整理思绪，解决问题，进行进行第二、三稿的编写查重。
7. 按检测结果降重完成方案的进一步优化，定稿交稿。
8. 参与答辩，根据答辩意见再修改。
9. 最后一次完善作品、提交终稿。

(二) 主要方法

1. 文献调查法。网络搜索相关旅游类文献及资料，获取相关信息。
2. 实地观察法。前往旅行社、旅游景区等企业进行实地走访、踩线，获得第一手资料。
3. 电话访谈法。提前列出要访谈的问题，电话访谈旅游企业相关部门以及已毕业旅游管理专业学生。

五、进度安排

1	毕业设计选题	2023年10月20日至2023年10月22日
2	下达毕业设计任务书	2023年10月23日至2023年10月31日
3	毕业设计过程实施	2023年11月1日至2024年2月28日
4	毕业设计定稿、查重	2024年3月1日至2024年5月5日
5	毕业设计答辩、成绩评定	2024年5月6日至2024年5月20日
6	毕业设计材料挂网和归档	2024年5月21日至2024年6月5日

指导教师意见	毕业设计选题科学，请按毕业设计思路和要求完成毕业设计，并根据毕业设计进程安排提交毕业设计方案。 签字： 	
教研室负责人 审批意见	同意实施	签字： 
院（系）负责人 审批意见	同意实施	签字： 

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系（院）一份)