

# 毕业设计任务书

系（院）名称： 旅游学院 专业： 旅游管理

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	“别样曼芭”泰国五日游线路设计方案				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>泰国拥有壮丽的自然风光,包括美丽的海滩、热带雨林、山脉和瀑布等,这些景观吸引了许多游客前来探索和享受。尤其是泰国的海滩,如普吉岛、苏梅岛等,是中国游客最喜欢的旅游胜地之一。丰富的文化遗产,泰国有着悠久的历史和文化遗产,包括寺庙、古迹、博物馆等。游客可以在这些地方了解泰国的历史和文化,感受泰国人民的信仰和生活方式。为提振旅游业,泰国政府计划出台更多措施吸引外国游客。泰国计划进一步放宽签证限制,将部分国家游客的免签入境停留时间延长至 90 天,同时还将从今年年底至明年举行大约 3000 场各类文体活动,并将部分夜间娱乐场所的营业时间延长至次日凌晨 4 时,从而为入境游客提供更丰富的游玩选择。近日泰国宣布启动冬季节日庆典,时间从 11 月一直持续到明年 1 月,目的是在冬季吸引更多外国游客来泰。</p> <p>旅游业一直是泰国的支柱产业之一,占泰国国内生产总值的 1/5 左右。今年为进一步吸引海外游客特别是中国游客,泰国政府宣布对中国、俄罗斯、印度等国游客开放免签入境,同时还推动航空公司增加相应航线。</p> <p>通过对比其他旅行社相关线路,对所搜集资料进行归纳和总结,抓住泰国旅游资源丰富的特点,设计一条泰国五日旅游线路,感受异域风情。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>将目的地的各个旅游资源串联起来,能够为游客在观光旅游中提供相应的旅游内容和服务,形成输送游客至景区的纽带。在时间上,它包括从旅游者接受旅游经营者的服务开始直至圆满完成旅游活动,脱离经营者的服务为止。在内容上,则包括旅游过程中所利用和享受到的一切,包涵食、</p>					

住、行、游、购、娱等各个旅游环节，使得每个环节环环相扣。

当前的景区旅游线路设计主要从资源、市场、区位、经济效益和规划以及旅游者的生理和心理角度来考虑的，科学的旅游线路设计，有助于旅游景区之间优势互补，旅游六大要素统筹配置，是旅游业发展的必经之路，也是满足游客需求的首要条件。

1. 一条旅游线路的好坏将直接影响到旅行社等旅游企业的工作效率，旅游者的内心感受、旅游资源的可持续发展，旅游线路是旅游的生命力所在，因此设计一条有特色的、具有竞争力的旅游线路是旅游发展的关键所在，也是提升旅行社竞争力和市场份额的关键所在。

2. “别漾曼芭”泰国五日游线路设计方案，方案以旅游市场需求为基础，线路以“别漾曼芭”为主题，旅游活动均呈现泰国风景，为游客带来美的享受，凸显泰国的自然美和风俗美。

3. 在实际应用中，该线路设计方案可通过宣传吸引游客参团旅游，感受异域风情，放松心情。

## 二、毕业设计任务及要求

### （一）毕业设计任务

#### 1. 确定毕业设计选题：

“别漾曼芭”泰国五日游线路设计方案

#### 2. 拟定毕业设计提纲：

（1）选题背景与目的

（2）旅游线路设计思路

（3）旅游线路目标市场分析

（4）旅游线路的具体内容

（5）自我评价

3. 形成毕业设计成果。在拟定的提纲中进行相关内容的完善，包括选题背景和目的的分析、线路设计思路的具体分析、旅游目标市场人群分析、旅游线路安排和行程特色介绍、优缺点评价等。

4. 参加毕业设计答辩。制作答辩 PPT，按时参加毕业设计答辩。

### （二）毕业设计要求

1. 综合运用所学知识，包括旅游学概论、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游市场营销与策划、景区服务与管理、旅游心理学等课程的理论知识，设计主题线路，要求方案逻辑严谨、语言通顺准确。

2. 综合运用所学技能，包括旅游线路设计、计调业务、计调业务综合实训、专业综合实训等紧扣专业的实践技能，理论联系实际，设计出一条具有实际可推广的旅游线路。

3. 关注并运用本专业领域中新知识、新技术、新趋势, 满足游客出行的各方面要素的需求, 做到游客为本, 服务至诚。

4. 切实加强线路设计中旅游景点的挑选、旅游住宿和餐饮、交通等的安排, 提高游客满意度和体验感, 具有科学性、可操作性, 能有效解决目标市场群体游客出行的需求。

5. 方案字数不少于 3000 字, 格式、排版规范, 参考资料的引用、来源格式规范、准确, 不少于 5 篇。

### 三、设计目的与成果表现形式

#### (一) 毕业设计目的

1. 毕业设计是完成高等职业教育培养目标的最后一个重要实践性环节, 目的在于巩固和加强学生在校期间所学的知识, 引导学生将所学知识进行综合运用, 并对工作有实际的指导作用。

2. 熟悉泰国旅游发展的最新情况, 捕捉行业发展热点。

3. 了解市场上热门的泰国旅游线路, 具备创新的的设计思路 and 理念, 能够为旅行社提供一定的参考与借鉴。

4. 通过此次方案设计, 掌握线路设计的基本原则和线路设计应包含的内容, 巩固所学专业知

5. 通过查阅资料以及对资料分析与归纳, 提高学生对资料的处理能力。

6. 通过在方案设计中发

#### (二) 成果表现形式

##### 1. 毕业设计成果形式

表现为毕业设计方案。通常包括方案设计的背景和目的、方案设计思路、方案设计目标人群分析、方案设计具体内容、自我评价等基本内容。

##### 2. 毕业设计成果特点

(1) 方案具有可操作性, 理论联系实际, 能解决旅游目标市场需求的实际问题。

(2) 方案具有实用性, 能为线上线下旅行社线路设计提供参考和借鉴。

(3) 方案图文并茂、数据来源可靠、文字描述清晰。

### 四、实施步骤与方法

#### (一) 实施步骤

1. 完成选题, 并与指导老师沟通, 确定线路设计方案的名称与主题。

2. 通过网上查阅资料, 实地调查, 电话访谈等各种方式收集材料, 获取信息, 确定产品的创新性和可行性。

3. 确定方案设计的框架和主要要素，准备开题报告。
4. 初步进行文案编写，完成设计方案初稿并递交给老师。
5. 与老师讨论初稿中所产生的问题，根据老师的意见进行修改完善。
6. 整理思绪，解决问题，进行进行第二、三稿的编写查重。
7. 按检测结果降重完成方案的进一步优化，定稿交稿。
8. 参与答辩，根据答辩意见再修改。
9. 最后一次完善作品、提交终稿。

(二) 主要方法

1. 文献调查法。网络搜索相关旅游类文献及资料，获取相关信息。
2. 实地观察法。前往旅行社、旅游景区等企业进行实地走访、踩线，获得第一手资料。
3. 电话访谈法。提前列出要访谈的问题，电话访谈旅游企业相关部门以及已毕业旅游管理专业学生。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	
指导教师意见	毕业设计选题科学，请按毕业设计思路和要求完成毕业设计，并根据毕业设计进程安排提交毕业设计方案。 <div style="text-align: right;">签字：</div>	
教研室负责人 审批意见	同意实施	签字：
院（系）负责人 审批意见	同意实施	签字：

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系(院)一份)