

毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院 专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班级	
指导教师		工作单位		职称	
企业导师		工作单位		职务/ 职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	皮尔力台球杆网络推广方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一） 选题依据</p> <p>随着台球运动的普及和人们对健康生活方式的追求，台球杆作为台球运动的核心装备，其市场需求日益旺盛。台球杆行业已经拥有众多知名品牌，且新品牌不断涌现，行业市场竞争非常激烈。台球运动的普及和消费者对台球杆的了解加深，他们台球杆的要求也原来越高。皮尔力作为台球杆行业的知名品牌，拥有广泛的消费者基础和市场份额。然而，皮尔力台球杆的市场大多都集中在海外。包括在网络营销方面，皮尔力的品牌形象及专业度并没有深入消费者的内心，其网络营销渠道板块的欠缺、品牌形象定位不够清晰等问题，限制了其线上及国内销售潜力的充分发挥，在市场竞争中可能处于不利地位，导致销售额下滑、客户流失等严重后果。</p> <p>为了扭转这一局面，皮尔力台球杆品牌需要抓住网络线上渠道，通过制定有针对性的网络推广方案，解决线上品牌宣传、销售的问题，从而提升品牌的竞争力和市场份额。</p> <p>（二） 选题意义</p> <p>通过精心设计具有针对性的网络营销方案，旨在解决线上推广中面临的实际问题，吸引更多消费者关注皮尔力台球杆品牌并购买产品，增加消费者对皮尔力台球杆品牌的认知度和好感度，从而提高皮尔力台球杆品牌的销售额和市场占有率，促进品牌的长期发展。此外，这一方案还为品牌积累宝贵的网络推广经验，为未来的网络推广奠定坚实基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一） 毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none">1. 确定毕业设计的选题：皮尔力台球杆网络推广方案设计。2. 拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none">（1）设计背景：品牌介绍、产品介绍、设计目标等；（2）设计思路：消费人群分析、竞品分析、SWOT分析；					

(3) 设计内容：有针对性地对皮尔力台球杆品牌网络营销方面的问题和营销思路详细描述，设计内容可包括但不限于推广策略、网络推广渠道、推广方案、创意设计、执行计划等。

(4) 小结：小结部分包括毕业设计成果特点、设计成果的实用价值或应用前景、不足之处或遗留未予解决的问题。

3. 形成毕业设计成果：表现为毕业设计方案。

4. 参加毕业设计答辩：按学院要求，按照参加答辩。

(二) 毕业设计要求

1. 选题类型为“方案设计”：此次方案须以“皮尔力台球杆网络推广方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2. 毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过30%，否者视为无效；

3. 使用学校统一格式，要求排版清晰，层次分明；

4. 毕业设计作品字数要求正文在3000字以上，参考文献为近5年相关文献材料；

5. 方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 毕业设计目的

通过实习期间积累经验，系统巩固电子商务专业知识与技能，对皮尔力台球杆品牌进行网络营销现状分析，探索其存在的问题，分析问题产生的原因，并针对这些问题提出具体的方案，尽可能让更多的人深入了解和认识皮尔力台球杆品牌，有效提升品牌知名度，增强消费者认知，促进销售增长，拓展市场份额，建立品牌忠诚度，塑造品牌形象。

在前期资料搜集的过程中，培养学生善于思考、主动学习的能力，锻炼学生与人沟通、协作的能力。在方案撰写和实施过程中，提高学生综合运用相关专业知识和专业技能解决实际问题的能力。

(二) 成果表现形式

1. 毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2. 毕业设计成果特点

(1) 方案具有可操作性，理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 方案具有实用性。本次毕业设计是在对皮尔力台球杆品牌调研的基础上展开的网络推广方案设计，针对其品牌在推广活动和人群的喜好等方面存在的问题进行方案设计，具有一定的实用性；

(3) 方案图文、表格数据来源真实可靠，文字描述清晰，具有一定的可行性。

四、实施步骤与方法

（一）实施步骤

1. 资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；
2. 前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；
3. 方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解皮尔力台球杆品牌网络推广的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找皮尔力台球杆品牌存在的相关问题，写出提纲；
4. 解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，针对发现的问题提出相应的解决方案。
5. 实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。
6. 成果形成：针对皮尔力台球杆品牌，形成一套完整、可行的网络营销方案。

（二）主要方法

1. 文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，对相关文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果。
2. 调查研究法。通过对皮尔力台球杆品牌的深度调研，了解其网络推广现状及存在的问题，明确在网络推广方面的方案。
3. 案例研究法。将目标品牌作为案例研究，深入了解网络推广方式、营销渠道、优惠活动方案，并提出建议。
4. 行动研究法。在分析过程中，不断探索皮尔力台球杆品牌和网络推广方案，使理论与实践有机结合起来。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师签名

签字：

教研室负责人签名	签字:
院（系）负责人签名	签字:

（由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系（院）一份）