

# 毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院 专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职称	
企业导师		工作单位		职务/ 职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	思麓旗舰店 520 活动视觉营销方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>520 节日作为新兴的情人节，为电商店铺提供了宝贵的营销机遇。消费者在这一天对爱情主题的商品和活动表现出高度关注，当前思麓旗舰店在视觉营销方面存在一些问题，影响了店铺的整体形象和销售效果。因此，针对这些问题，设计一套专门针对 520 活动的视觉营销方案具有迫切性和重要性。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>思麓旗舰店活动设计包括活动海报设计、促销图设计、主图、详情页等版块，各个版块具有不同意义，阐明品牌理念的前提下要求品牌风格亮眼突出。设计富有创意且美观的首页能为店铺实现引流目的，满足客户审美需求，并为品牌整体塑造具体形象，一定程度上能够增强品牌的辨识度，提高店铺的转化率。</p> <p>对学生而言，此次设计方案的任务是充实自我，提高自我的一次机会。在实际美工操作下，通过不断的进行方案的完善不仅有利于弥补专业知识学习的不足还可以锻炼学生的文字表达与美工相关技能，为以后的工作能力提升打好基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 确定毕业设计选题：思麓旗舰店 520 活动视觉营销方案设计</li><li>2. 拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none"><li>（1）背景：包括店铺背景、项目背景等；</li><li>（2）设计思路：明确设计概念，做好设计规划；</li><li>（3）设计内容：包括店铺分析和店铺活动视觉方案设计，重点对店铺海报、活动主图和</li></ol></li></ol>					

详情页等内容进行设计。

- (4) 小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。
3. 形成毕业设计成果。表现为毕业设计方案。
4. 参加毕业设计答辩。按学院要求，按时参加答辩。

## (二) 毕业设计要求

1. 选题类型为“方案设计”：此次方案须以“思麓旗舰店 520 活动视觉营销方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；
2. 毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过 30%，否者视为无效；
3. 使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；
4. 毕业设计作品字数要求正文在 3000 字以上，参考文献为近 5 年相关文献材料；
5. 方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

## 三、设计目的与成果表现形式

### (一) 毕业设计目的

通过实习期间积累实践经验，系统巩固电子商务专业知识与技能，为了在 520 这一个特殊时期对思麓旗舰店活动视觉营销方案进行设计，以达到促进消费，提高品牌影响力的要求。在前期资料搜集的过程中，培养学生善于思考、主动学习的能力，锻炼学生与人沟通、协作的能力。在方案撰写和实施过程中，提高学生综合运用相关专业知识和专业技能解决实际问题的能力。

### (二) 成果表现形式

#### 1. 毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

#### 2. 毕业设计成果特点

- (1) 可操作性。理论联系实际，能解决问题；
- (2) 实用性。对店铺原活动宣传图进行改造，针对 520 情人节活动制定海报图、促销图、白底图、场景图和详情页，以浪漫的构图氛围抓住消费者眼球，刺激消费；
- (3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

## 四、实施步骤与方法

### (一) 实施步骤

1. 资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2. 前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3. 方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关店铺的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找店铺存在的相关问题，写出提纲；

4. 解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，针对发现的问题提出相应的解决方案。

5. 实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6. 成果形成：针对活动店铺，形成一套完整、可行的视觉营销方案。

(二) 主要方法

1. 文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，获取食品视觉设计方案等相关研究文献，并对相关研究文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果；

2. 调查研究法。通过对品牌进行深度调研，了解店铺视觉现状及存在问题，明确在 520 活动中的主图、海报、详情页等设计方向。

### 五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	
指导教师意见		签字:
教研室负责人 审批意见		同意按此方案实施 签字:
院(系)负责人 审批意见		同意按此方案实施 签字:

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系(院)一份)