

毕业设计任务书

系（院）： 商务学院

专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班级	
指导教师		工作单位		职称	
企业导师		工作单位		职务/ 职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	康比特蛋白粉网络营销方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>近年来，随着我国居民健康保健意识增强，蛋白粉市场需求逐渐释放，行业规模持续扩大。康比特蛋白粉作为国内知名品牌，其产品质量和口碑在消费者中享有较高的认可度，这为开展网络营销提供了坚实的基础。网络营销作为当前最热门和有效的市场推广手段之一，具有传播速度快、覆盖范围广、互动性强等显著优势。然而，康比特蛋白粉在网络营销版块比较欠缺，推广力度及活跃度都相对较低，这限制了其线上销售潜力的充分发挥，在市场竞争中可能处于不利地位，导致销售额下滑、客户流失等严重后果。为了扭转这一局面，康比特蛋白粉需根据品牌的产品融合创意、创新进行网络推广营销，不断铺开网络各大平台板块，以此来提升品牌影响力，提高下单转化率。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>通过精心设计康比特蛋白粉网络营销方案，旨解决网络营销版块中面临的实际问题，吸引更多消费者关注康比特蛋白粉品牌并购买产品。所以此次将对康比特蛋白粉进行网络推广方案设计，使其不断扩大自身行业竞争力，增加消费者对该品牌的认知度和好感度，从而提高康比特蛋白粉的销售额和市场占有率，促进品牌的长期发展。此外，这一方案还为店铺积累宝贵的线上营销经验，为未来的营销活动奠定坚实基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none">1. 确定毕业设计选题：康比特蛋白粉网络营销方案设计。2. 拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none">（1）设计背景：背景分析中包括品牌介绍、产品介绍、设计目标等。（2）设计思路：该部分从需要从市场分析和设计目标两方面出发，需要考虑的问题包括					

消费人群分析、竞品分析、SWOT 分析。

(3) 设计内容：该部分需要有针对性地对康比特蛋白粉网络营销方面的问题和设计思路详细描述解决方案，包括活动内容、活动主题与时间、活动产品设计、推广方式等。

(4) 小结：小结部分包括毕业设计成果特点、设计成果的实用价值或应用前景、不足之处或遗留未予解决的问题。

3. 形成毕业设计成果

毕业设计成果应该具备科学性、创新性和实用性，能够反映学生在电子商务专业的水平和能力。

4. 参加毕业设计答辩：按学院要求，参加答辩。

(二) 毕业设计要求

1. 选题类型为“方案设计”，此次方案须以“康比特蛋白粉网络营销方案设计”这一选题为主题，不能偏离主题，不得涉及到其他无关的内容。

2. 毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过30%，否者视为无效；

3. 使用学校统一格式，要求排版清晰，层次分明；

4. 毕业设计作品字数要求正文在 3000 字以上，参考文献为近 5 年相关文献材料；

5. 方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 毕业设计目的

通过实习期间积累实践经验，系统巩固电子商务专业知识与技能，对康比特蛋白粉网络营销现状进行剖析，探寻其存在的问题，通过网络营销推广，让更多的人深入了解和认识康比特蛋白粉，有效提升品牌知名度，增强消费者认知，促进销售增长，拓展市场份额，建立品牌忠诚度，塑造品牌形象。在前期资料搜集的过程中，培养学生善于思考、主动学习的能力，锻炼学生与人沟通、协作的能力。在方案撰写和实施过程中，提高学生综合运用相关专业知识和专业技能解决实际问题的能力

(二) 成果表现形式

1. 毕业设计成果形式

电子商务专业毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2. 毕业设计成果特点

(1) 方案有实用性。本次毕业设计是在对店铺调研的基础上展开网络营销方案设计，针对店铺在营销活动和目标人群喜好等方面存在的问题进行了方案设计，具有一定的实用性；

(2) 方案有专业性。方案选取电子商务专业或与本专业相关的题材，将所学专业基础知识进行运用和深化，与实际工作相结合，解决实际问题，提升康比特蛋白粉品牌形象、增加

流量和用户关注度、提高销售转化率。

(3) 方案具有可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述清晰，在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1. 资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2. 前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3. 方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关店铺的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找康比特蛋白粉网络营销方面存在的相关问题，写出提纲；

4. 解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，针对发现的问题提出相应的解决方案。

5. 实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6. 成果形成：针对康比特蛋白粉品牌，形成一套完整、可行的网络营销方案。

(二) 主要方法

1. 文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，对相关文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果。

2. 调查研究法。通过对品牌的深度调研，了解康比特蛋白粉产品现状及存在的问题，明确在网络营销方案。

3. 案例研究法。将目标品牌作为案例研究，深入了解其网络营销方式、优惠活动方案，并提出优化建议。

4. 行动研究法。在分析过程中，不断探索康比特蛋白粉品牌和网络营销设计的优化方案，使理论与实践有机结合起来。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师签名	签字:
教研室负责人签名	通过 签字:
院(系)负责人签名	通过 签字:

(由指导教师填写。一式三份,学生一份,指导教师自留一份,存系(院)一份)