

毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院 专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	观夏香薰线上推广方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>观夏是专注于东方植物调的小众原创香薰品牌，运用东方人熟悉的植物成分，天然植物花蜡、精油、提取物成分调和创香。观夏与有 170 多年历史法国天然香料商合作，携全球化视野调香团队，以酒店水疗中心品质标准，选取特定时节和产地的植物原料，调配东方植物香调。然而，在当前的电商环境中，在众多香薰品牌中，观夏的知名度比较低，因此导致其线上销售额下滑、客户流失等严重后果。</p> <p>为了扭转这一局面，观夏香薰通过制定有针对性的线上推广方案，解决线上销售存在的问题，提升品牌知名度、店铺的竞争力和市场份额。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>通过精心设计具有针对性的线上推广方案，旨在解决线上销售中面临的实际问题，吸引更多消费者关注观夏香薰品牌并购买产品，增加消费者对观夏香薰品牌的认知度和好感度，从而提高观夏香薰线上的销售额和市场占有率，促进品牌的长期发展。此外，这一方案还为店铺积累宝贵的线上推广经验，为未来的推广活动奠定坚实基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none">1. 确定毕业设计选题：观夏香薰线上推广方案设计2. 拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none">（1）背景：品牌背景、设计目的、设计意义等；（2）设计思路：根据消费者的喜好和品牌推广方案，拟定设计目标；					

(3) 设计内容：了解消费人群的喜好，分析品牌定位和品牌活动时间、产品、内容和宣传设计等的推广方案设计。

(4) 小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。

3. 形成毕业设计成果：表现为毕业设计方案。

4. 参加毕业设计答辩：按学院要求，按照参加答辩。

(二) 毕业设计要求

1. 选题类型为“方案设计”：此次方案须以“观夏香薰线上推广方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2. 毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过30%，否则视为无效；

3. 使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4. 毕业设计作品字数要求正文在3000字以上，参考文献为近5年相关文献材料；

5. 方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 毕业设计目的

通过实习期间积累实践经验，系统巩固电子商务专业知识与技能。针对观夏香薰品牌的定位和消费者喜爱分析，探寻其存在的问题，分析问题产生的原因，并对这些问题提出具体的优化方案，尽可能地帮助观夏香薰品牌，提升销售额、扩大品牌知名度、提升客户体验以及增强与消费者的互动，期望提升品牌销售业绩，从而提高企业竞争能力。

(二) 成果表现形式

1. 毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2. 毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。本次毕业设计应通过深入洞察市场需求与消费者喜好，对品牌进行精准定位，并结合合理的定价、多元化的推广策略及优质的用户体验，为商家量身打造一套高效且实用的推广方案，有效推动观夏香薰的线上销售增长，助力商家取得可观的经济收益；

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1. 资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2. 前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3. 方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关观夏香薰品牌的线上店铺的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找观夏香薰线上店铺存在的相关问题，写出提纲；

4. 解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，针对发现的问题提出相应的解决方案。

5. 实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6. 成果形成：针对观夏香薰线上产品，形成一套完整、可行的线上推广方案。

(二) 主要方法

1. 文献研究法。通过知网、万方、维普等数据库和优秀博硕论文数据库及互联网等渠道搜集、整理和查阅有关电子商务推广方案和的文献资料进行搜集和整理，了解线上推广的主要方式，为本次观夏香薰的线上推广设计提供参照。

2. 调查分析法。对观夏香薰上线以来的推广手段进行调查，了解观夏香薰实际推广的效果，并根据实际的效果总结其推广的规律，在此基础上采取更加全面有效的推广方式。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师意见	签字:
教研室负责人 审批意见	同意按此方案实施 签字:
院(系)负责人 审批意见	同意按此方案实施 签字:

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系(院)一份)