

毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院 专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	卫龙辣条直播营销方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>在当前互联网营销环境下，直播营销以其实时性、互动性和真实性等特点，已成为企业推广和销售产品的重要手段。卫龙辣条作为国民零食品牌，凭借其辣味浓郁、酥脆口感等特点，深受消费者喜爱。然而，在当前的电商环境中，卫龙辣条的直播营销却表现出一定的弱势。与许多竞品相比，卫龙辣条在直播营销市场的推广力度和活跃度都相对较低，这限制了其直播营销潜力的充分发挥，在市场竞争中可能处于不利地位，导致销售额下滑、客户流失等严重后果。</p> <p>为了扭转这一局面，卫龙辣条需要通过制定有针对性的直播营销方案，解决直播营销存在的问题，提升店铺的竞争力和市场份额。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>通过精心设计具有针对性的卫龙辣条品牌直播营销方案，旨在解决直播营销中面临的实际问题，吸引更多消费者关注卫龙辣条品牌并购买产品，增加消费者对卫龙辣条品牌的认知度和好感度，从而提高卫龙辣条品牌销售额和市场占有率，促进品牌的长期发展。此外，这一方案还为店铺积累宝贵的直播营销经验，为未来的营销活动奠定坚实基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none">确定毕业设计选题：卫龙辣条直播营销方案设计拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none">（1）背景：品牌背景、设计目的、设计意义等；					

(2) 设计思路：根据品牌定位和消费人群的喜好分析，拟定设计目标；

(3) 设计内容：了解消费人群的口味喜好分析和品牌销售调研在内的品牌和概括活动时间、产品、内容和宣传设计等的直播营销方案设计。

(4) 小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。

3. 形成毕业设计成果：表现为毕业设计方案。

4. 参加毕业设计答辩：按学院要求，按照参加答辩。

(二) 毕业设计要求

1. 选题类型为“方案设计”：此次方案须以“卫龙辣条直播营销方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2. 毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过30%，否则视为无效；

3. 使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4. 毕业设计作品字数要求正文在3000字以上，参考文献为近5年相关文献材料；

5. 方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 毕业设计目的

对卫龙辣条品牌直播营销现状进行剖析，探寻其存在的问题，分析问题产生的原因，并针对这些问题提出具体的优化方案，尽可能地帮助卫龙辣条品牌提升销售额、扩大品牌知名度、提升客户体验以及增强与消费者的互动，期望在卫龙辣条直播营销中取得更好的销售业绩，从而提高企业竞争能力。

(二) 成果表现形式

1. 毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2. 毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。本次毕业设计应通过深入洞察市场需求与消费者喜好，通过直播，卫龙辣条能够与消费者进行实时互动，解答疑问，收集反馈，提高品牌的亲和力。同时，在直播过程中，卫龙辣条可以通过限时优惠、赠品促销等方式刺激消费者的购买欲望，实现销售量的快速增长；

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1. 资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2. 前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3. 方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关卫龙辣条直播营销的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找卫龙辣条直播营销存在的相关问题，写出提纲；

4. 解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，针对发现的问题提出相应的解决方案。

5. 实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6. 成果形成：针对卫龙辣条直播营销产品，形成一套完整、可行的直播营销方案。

(二) 主要方法

1. 文献分析法：通过深入研究相关市场营销文献，了解零食行业的最新趋势、成功案例以及消费者行为特点，以此为直播营销方案提供理论依据。

2. 案例分析法：借鉴成功的直播营销案例，尤其关注零食或食品行业的相关案例，分析其成功之处和经验教训，为卫龙辣条的方案设计提供实践参考。

3. 观察法：对目标受众进行观察，包括其在线行为、偏好以及对直播内容的反馈。通过观察获取实际数据，为直播内容的策划和推广计划提供有力支持。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师意见

签字：

教研室负责人

同意按此方案实施

审批意见

签字：

院（系）负责人 审批意见	同意按此方案实施 签字：
-----------------	-----------------

（由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系（院）一份）