

毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院 专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	雷蛇双十一线上推广方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>双十一作为电商行业重要的年度购物狂欢节，其在线上购物市场的影响力日益增强。消费者在这一天普遍期待能够享受到更多的优惠和折扣，购买心仪的商品。</p> <p>雷蛇旗舰店作为知名的游戏设备品牌，其 logo 是标志性的三头蛇徽标。粉丝遍布各大洲的雷蛇，设计并打造了专为玩家提供硬件、软件和服务的一体化生态系统。然而，在当前的电商环境中，雷蛇旗舰店的线上销售却表现出一定的弱势。与许多竞品相比，雷蛇在线上市场的推广力度和活跃度都相对较低，这限制了其线上销售潜力的充分发挥，在市场竞争中可能处于不利地位，导致销售额下滑、客户流失等严重后果。</p> <p>为了扭转这一局面，雷蛇旗舰店需要抓住双十一这一推广机遇，通过制定有针对性的推广方案，解决线上销售存在的问题，提升店铺的竞争力和市场份额。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>通过精心设计具有针对性的双十一推广方案，旨在解决线上销售中面临的实际问题，吸引更多消费者关注雷蛇旗舰店并购买产品，增加消费者对雷蛇品牌的认知度和好感度，从而提高雷蛇旗舰店销售额和市场占有率，促进品牌的长期发展。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none">1.确定毕业设计选题：雷蛇双十一线上推广方案设计2.拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none">（1）背景描述：背景介绍、设计目的、设计意义等；					

(2) 设计思路：根据雷蛇产品特点和消费人群的喜好分析，拟定设计目标；

(3) 设计内容：了解消费人群的口味喜好分析和品牌销售调研在内的品牌和概括活动时间、产品、内容和宣传设计等的推广方案设计。

(4) 小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。

3.形成毕业设计成果：表现为毕业设计方案。

4.参加毕业设计答辩：按学院要求，按照参加答辩。

(二) 毕业设计要求

1.选题类型为“方案设计”：此次方案须以“雷蛇双十一线上推广方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2.毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过30%，否则视为无效；

3.使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4.毕业设计作品字数要求正文在3000字以上，参考文献为近5年相关文献材料；

5.方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 设计目的

通过实习期间积累实践经验，系统巩固电子商务专业知识与技能。对雷蛇旗舰店双十一线上推广现状进行剖析，探寻其存在的问题，分析问题产生的原因，并针对这些问题提出具体的优化方案，尽可能地帮助店铺，提升销售额、扩大品牌知名度、提升客户体验以及增强与消费者的互动，期望在双十一购物节中取得更好的销售业绩，从而提高企业竞争能力。在前期资料搜集的过程中，培养学生善于思考、主动学习的能力，锻炼学生与人沟通、协作的能力。在方案撰写和实施过程中，提高学生综合运用相关专业知识和专业技能解决实际问题的能力。

(二) 成果展示形式

1.毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2.毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。本次毕业设计应通过深入洞察市场需求与消费者喜好，精准选定热销产品，并结合合理的定价、多元化的推广策略及优质的用户体验，为商家量身打造一套高效且实用的推广方案，有效推动雷蛇店铺产品的销售增长，助力商家取得可观的经济收益；

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

- 1.资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；
- 2.前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；
- 3.方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关雷蛇线上店铺的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找雷蛇线上店铺存在的相关问题，写出提纲；
- 4.解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，针对发现的问题提出相应的解决方案。
- 5.实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。
- 6.成果形成：针对雷蛇店铺产品，形成一套完整、可行的线上推广方案。

(二) 主要方法

- 1.文献研究法。通过知网、万方、维普等数据库和优秀博硕论文数据库及互联网等渠道搜集、整理和查阅有关电子商务推广方案和的文献资料进行搜集和整理，了解线上推广的主要方式，为本次雷蛇双十一线上促销推广方案设计提供借鉴。
- 2.调查研究法。对雷蛇历来在双十一期间的促销推广方式进行归纳和总结，总是对其竞争对手的推广促销方式进行调查了解，从而制定出符合雷蛇品牌的双十一促销推广方式。
- 3.案例研究法。将目标品牌作为案例研究，深入了解其推广方式、优惠活动方案，并提出优化建议。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师意见

签字:

教研室负责人

同意按此方案实施

审批意见

签字:

院（系）负责人 审批意见	同意按此方案实施 签字：
-----------------	-----------------

（由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系（院）一份）