

# 毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院

专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	爱依服淘宝店铺首页装修方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>女装品牌和风格的多样化是时尚发展的驱动之一。对于服装行业来说，一方面，它将通过电子商务为服装企业提供更多的销售渠道和不同的销售模式，但另一方面，它将导致服装的电子商务市场流量被稀释，现有企业面临更多的问题。</p> <p>爱依服是一家以女性为主打的服装品牌，主营 18-38 岁“欧、日、韩”等潮流服饰。然而，在当前的电商环境中，爱依服的视觉营销设计却表现出一定的弱势。与许多竞品相比，爱依服淘宝店铺首页的装修风格和产品图片都存在一些问题，这限制了其线上销售潜力的充分发挥。如果不重视视觉营销设计，爱依服可能会面临品牌形象模糊、产品展示缺乏条理，导致消费者购买欲望低迷的困境。这不仅会使店铺流量大幅减少，销售业绩持续下滑，更可能使一部分潜在客户流失，有可能被竞争对手淹没，最终被市场遗忘。</p> <p>为了扭转这一局面，爱依服淘宝店铺首页需要通过制定有针对性的装修方案设计，解决线上销售存在的问题，提升店铺的竞争力和市场份额。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>通过精心的视觉设计与优化，凸显爱依服的品牌特色，提升其线上店铺形象，从而吸引更多潜在消费者的关注，刺激购买欲望，最终促进销售业绩的显著提升。从而有助于爱依服在激烈的市场竞争中脱颖而出，为其长期稳健的发展奠定坚实的基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p>					

1. 确定毕业设计选题：爱依服淘宝店铺首页装修方案设计

2. 拟定毕业设计提纲：

(1) 背景：品牌介绍、设计目的、设计意义等；

(2) 设计思路：根据品牌定位、产品特点和消费人群的喜好分析，拟定设计目标；

(3) 设计内容：对店铺 Logo、海报、活动主图、详情页等内容进行视觉营销设计。

(4) 小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。

3. 形成毕业设计成果：表现为毕业设计方案。

4. 参加毕业设计答辩：按学院要求，按照参加答辩。

(二) 毕业设计要求

1. 选题类型为“方案设计”：此次方案须以“爱依服淘宝店铺首页装修方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2. 毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过 30%，否则视为无效；

3. 使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4. 毕业设计作品字数要求正文在 3000 字以上，参考文献为近 5 年相关文献材料；

5. 方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

### 三、设计目的与成果表现形式

#### (一) 设计目的

通过实习期间积累实践经验，系统巩固电子商务专业知识与技能。对爱依服淘宝店铺视觉营销现状进行剖析，探寻其存在的问题，分析问题产生的原因，并针对这些问题提出具体的优化方案，通过精心策划和实施视觉营销策略，优化店铺视觉元素，提升爱依服淘宝店铺形象和用户体验，从而吸引更多消费者关注，激发购买欲望，提高店铺的浏览量，产品点击率，产品成交率，促进销售业绩的提升，为爱依服在激烈的市场竞争中赢得更多优势和市场份额。在前期资料搜集的过程中，培养学生善于思考、主动学习的能力，锻炼学生与人沟通、协作的能力。在方案撰写和实施过程中，提高学生综合运用相关专业知识和专业技能解决实际问题的能力。

#### (二) 成果表现形式

1. 毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2. 毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。本次毕业设计应通过深入洞察市品牌定位、产品特点与消费者喜好，精准

选定店铺风格，并结合美观的配色、科学的排版及优质精简的文案，为商家量身打造一套高效且实用的装修方案，有效推动服装类产品的销售增长，助力商家取得可观的经济收益；

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

#### 四、实施步骤与方法

##### (一) 实施步骤

1. 资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2. 前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3. 方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关服装类品牌线上店铺的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，寻找服装类品牌线上店铺存在的相关问题，写出提纲；

4. 解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，针对发现的问题提出相应的解决方案。

5. 实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6. 成果形成：针对服装类品牌产品特点，形成一套完整、可行的视觉营销方案。

##### (二) 主要方法

1. 文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，获取相关研究文献，并对相关研究文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果；

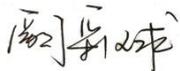
2. 调查研究法。通过对品牌进行深度调研，了解店铺装修现状及存在问题，明确在618活动中的主图，海报，详情页等设计方向。

#### 五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师意见

签字：

教研室负责人 审批意见	同意按此方案实施 签字: 
院（系）负责人 审批意见	同意按此方案实施 签字: 

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系（院）一份)