

毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院

专业： 电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	Clot 旗舰店 618 线上营销方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>618 购物节作为电商平台的重要促销活动，已经成为消费者广泛参与的购物盛宴。这一时间节点通常伴随着消费者的高购买意愿和购物热情，为 Clot 旗舰店提供了巨大的市场机遇。Clot 作为一个时尚潮流品牌，具有独特的品牌文化和市场定位。618 线上营销方案能够充分利用这一品牌定位，吸引对时尚潮流有兴趣的消费者，提高品牌曝光度和认知度，有助于 Clot 在激烈的市场竞争中脱颖而出，吸引更多潜在消费者。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>在市场竞争激烈的背景下，树立企业品牌、提升品牌知名度和影响力成为企业发展的重要任务。618 作为年度重要的电商大型购物节，是推广品牌、扩大品牌知名度和影响力以及提升销售额的重要机会。通过精心设计具有针对性的 618 促销方案，可以吸引更多消费者关注 Clot 并购买产品，增加消费者对 Clot 品牌的认知度和好感度，从而提高 Clot 的销售额和市场占有率，促进品牌的长期发展。</p> <p>对学生而言，此次设计方案的任务是提高自我的一次机会。在方案设计中，通过不断的对方案进行完善，有利于弥补专业知识学习的不足，也能够锻炼学生的文字表达、创新思维等技能，为以后的工作能力提升打好基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none">1.确定毕业设计选题： Clot 旗舰店 618 线上营销方案设计2.拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none">（1）设计背景： 品牌简介、产品简介、设计目标；（2）设计思路： 目标客户分析、SWOT 分析；（3）设计内容： 促销时间、产品设计、内容设计、活动宣传设计；					

(4) 小结: 包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。

3.形成毕业设计成果。

4.参加毕业设计答辩。

(二) 毕业设计要求

1.选题类型为“方案设计”: 此次方案须以“Clot 旗舰店 618 线上营销方案设计”这一选题为主题, 不能偏离其主题, 不得涉及到其他无关的内容;

2.毕业设计需要独立完成, 不能抄袭他人的成果, 也不能让其他人代写, 雷同不得超过 30%, 否则视为无效;

3.使用学院规范规定的格式, 要求排版清晰, 层次分明;

4.毕业设计作品字数要求正文在 3000 字以上, 参考文献为近 5 年相关文献材料;

5.方案设计合理、依据可靠, 具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 设计目的

本方案设计针对 Clot 品牌, 试图从产品规划、促销形式、活动推广等几个板块去进营销, 把握 618 期间电商平台中品牌营销传播的特点与问题, 旨在提升销售额、扩大品牌知名度、提升客户体验以及增强与消费者的互动, 期望在 618 购物节中取得更好的销售业绩。通过此次促销方案的设计, 学生能够熟练应用综合知识于实际情境中, 提高自身分析调研的能力, 了解设计的多样性与丰富性, 巩固专业基础知识, 提升自身的专业技能。

(二) 成果表现形式

1.毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2.毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际, 能解决实际问题;

(2) 实用性。在指导老师的指导下, 能够运用所学的电商专业知识和技能独立分析问题和解决问题。对 Clot 旗舰店参与 618 购物节进行方案策划, 从而增加店铺流量, 有效提升销售额、增强品牌影响力、提高客户忠诚度, 并促进品牌的可持续发展。

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠, 文字描述应清晰, 在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1.资料收集: 学生阅读、搜集相关文献资料, 确定毕业设计选题, 完成前期准备工作;

2.前期准备: 学生与指导老师沟通, 根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料, 确定毕业设计思路;

3.方案制定: 学生进行实践调研, 通过观察、搜集资料等方式了解相关 Clot 旗舰店的实

际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，发现品牌存在的相关问题，写出提纲；

4.解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，对内容创意更新，针对发现的问题提出相应的建议方案，设计针对性的措施，实施有效的具体手段。

5.实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6.成果形式：针对 Clot 旗舰店形成一套完整、可行的线上营销方案。

(二) 主要方法

1.文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，获取促销设计方案等相关研究文献，并对相关研究文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果；

2.调查研究法。通过对品牌进行深度调研，了解 Clot 旗舰店现状及存在的问题，明确在 618 促销活动中的方案。

3.行动研究法。在调研分析过程中，根据既有情况判断，不断探索品牌和促销活动设计的优化方案，使理论与实践有机结合起来。

4.观察法。深入目标产品，通过观察产品品牌店铺的新上、更新频率，多渠道多方面地观察品牌的经营与销售现状。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师意见

签字:

教研室负责人
审批意见

签字:

院（系）负责人
审批意见

签字:

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系（院）一份)