

# 毕业设计任务书

系（院）名称： 商务学院 专业： 电子商务

|   |  |      |  |       |  |
|---|--|------|--|-------|--|
| 学生姓名  |  | 学 号  |  | 班 级   |  |
| 指导教师  |  | 工作单位 |  | 职 称   |  |
| 企业导师  |  | 工作单位 |  | 职务/职称 |  |
| 选题类型  | <input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计 |      |  |       |  |
| 毕业设计题目  | 三只松鼠 618 促销方案设计  |      |  |       |  |
| <p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>三只松鼠 (Squirrel) 是一家中国零食公司，成立于 2012 年。该公司以生产和销售各种坚果零食而闻名。三只松鼠的产品在中国市场非常受欢迎，以其高质量的产品和创新的包装设计而著称，广受消费者喜爱。618 是电商平台在每年年中所推出的大型购物节，消费者在这一天往往有更高的购物意愿和预算。所以此次毕业设计将针对 618 购物节促销活动，为三只松鼠制定针对性的促销方案设计，吸引消费者的关注，提高店铺的转化率。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>三只松鼠公司虽然在短时间内取得品牌传播的成功，但在食品电商行业爆发式增长的背后，其内部竞争日益激烈，对三只松鼠公司来说是机遇也同样充满挑战。因此本次选题旨在为品牌设计如何发挥自身优势，丰富产品的销售推广模式，促使企业竞争能力不断攀升。</p> <p>对学生而言，此次设计方案的任务是提高自我的一次机会。在方案设计中，通过不断的对方案进行完善，有利于弥补专业知识学习的不足，也能够锻炼学生的文字表达、创新思维等技能，为以后的工作能力提升打好基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.确定毕业设计选题：三只松鼠 618 促销方案设计</li><li>2.拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none"><li>（1）设计背景：品牌简介、产品简介、设计目标；</li><li>（2）设计思路：消费人群分析、竞品分析、SWOT 分析；</li><li>（3）设计内容：促销时间、产品设计、内容设计、宣传设计；</li><li>（4）小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。</li></ol></li></ol> |  |      |  |       |  |

3.形成毕业设计成果。

4.参加毕业设计答辩。

## (二) 毕业设计要求

1.选题类型为“方案设计”：此次方案须以“三只松鼠 618 促销方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2.毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过 30%，否则视为无效；

3.使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4.毕业设计作品字数要求正文在 3000 字以上，参考文献为近 5 年相关文献材料；

5.方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

## 三、设计目的与成果表现形式

### (一) 设计目的

通过此次设计方案，学生可以深入了解一个成功零食品牌的运营模式和市场推广策略，并且能够对品牌建设、产品开发、市场定位、促销活动等方面有更全面的了解。通过对三只松鼠 618 促销方案的设计，学生能够熟练应用综合知识于实际情境中，提高自身分析研究的能力，了解设计的多样性与丰富性，巩固专业基础知识，提升自身的专业技能。

### (二) 成果表现形式

#### 1.毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

#### 2.毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。在指导老师的指导下，能够运用所学的电商专业知识和技能独立分析问题和解决问题。对三只松鼠参与 618 购物节进行方案策划，从而增加店铺流量，有效提升销售额、增强品牌影响力、提高客户忠诚度，并促进品牌的可持续发展。

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

## 四、实施步骤与方法

### (一) 实施步骤

1.资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2.前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3.方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关三只松鼠旗舰店的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，发现品牌存在的相关问题，写出提纲；

4.解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，

对内容创意更新，针对发现的问题提出相应的建议方案，设计针对性的措施，实施有效的具体手段。

5.实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6.成果形式：针对三只松鼠形成一套完整、可行的线上促销方案。

### (二) 主要方法

1.文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，获取营销设计方案等相关研究文献，并对相关研究文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果；

2.调查研究法。通过对品牌进行深度调研，了解三只松鼠现状及存在的问题，明确在 618 促销活动中的方案。

3.行动研究法。在调研分析过程中，根据既有情况判断，不断探索品牌和促销活动设计的优化方案，使理论与实践有机结合起来。

4.观察法。深入目标产品，通过观察产品品牌店铺的上新、更新频率，多渠道多方面地观察品牌的经营与销售现状。

## 五、进度安排

|   |             |  |
|---|-------------|--|
| 1 | 毕业设计选题      |  |
| 2 | 下达毕业设计任务书   |  |
| 3 | 毕业设计过程实施    |  |
| 4 | 毕业设计定稿、查重   |  |
| 5 | 毕业设计答辩、成绩评定 |  |
| 6 | 毕业设计材料挂网和归档 |  |

指导教师意见

签字:

教研室负责人  
审批意见

签字:

院（系）负责人  
审批意见

签字:

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系（院）一份)