

毕业设计任务书

系（院）名称：商务学院

专业：电子商务

学生姓名		学 号		班 级	
指导教师		工作单位		职 称	
企业导师		工作单位		职务/职称	
选题类型	<input type="checkbox"/> A、产品设计； <input type="checkbox"/> B、工艺设计； <input checked="" type="checkbox"/> C、方案设计				
毕业设计题目	AGV 头盔双十一促销方案设计				
<p>一、选题依据与意义</p> <p>（一）选题依据</p> <p>AGV 头盔是来自于意大利的知名头盔品牌，但随着越来越多品牌的涌入市场，品牌竞争力不断增大，因此 AGV 需要不断的创新促销方案和措施，才能保持自身在竞争激烈市场中的一席之地。双十一是电商平台进行促销推广的大型购物节，消费者在这一天往往有更高的购物意愿和预算。AGV 品牌对双十一这一购物节点制定针对性的促销方案，可以吸引更多消费者的关注，增强品牌认知度，加深消费者对品牌的好感和忠诚度，显著提高野马头盔的销售额。</p> <p>（二）选题意义</p> <p>此次设计以 AGV 头盔双十一促销方案设计为选题，为店铺策划促销活动，包括店铺的活动预热、活动上架以及活动复盘等各环节方案，提升顾客的关注度，不断增加粉丝数量，从而提高店铺的客户转化率，提升店铺的销量与排名。</p> <p>对学生而言，此次设计方案的任务是提高自我的一次机会。在方案设计中，通过不断的对方案进行完善，有利于弥补专业知识学习的不足，也能够锻炼学生的文字表达、创新思维等技能，为以后的工作能力提升打好基础。</p> <p>二、毕业设计任务及要求</p> <p>（一）毕业设计任务</p> <ol style="list-style-type: none">1.确定毕业设计选题：AGV 头盔双十一促销方案设计2.拟定毕业设计提纲：<ol style="list-style-type: none">（1）设计背景：品牌简介、产品简介、设计目标；（2）设计思路：消费人群分析、竞品分析、SWOT 分析；（3）设计内容：促销时间、产品设计、内容设计、推广方式设计；（4）小结：包括描述毕业设计成果特点、设计成果的实用价值以及不足之处。					

3.形成毕业设计成果。

4.参加毕业设计答辩。

(二) 毕业设计要求

1.选题类型为“方案设计”：此次方案须以“AGV 头盔双十一促销方案设计”这一选题为主题，不能偏离其主题，不得涉及到其他无关的内容；

2.毕业设计需要独立完成，不能抄袭他人的成果，也不能让其他人代写，雷同不得超过30%，否则视为无效；

3.使用学院规范规定的格式，要求排版清晰，层次分明；

4.毕业设计作品字数要求正文在 3000 字以上，参考文献为近 5 年相关文献材料；

5.方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

三、设计目的与成果表现形式

(一) 设计目的

通过本次方案设计，学生可以深入了解一个成功头盔品牌的运营模式和市场推广策略，并且能够对品牌建设、产品开发、市场定位、促销活动等方面有更全面的了解。方案设计旨在提高 AGV 品牌的知名度，树立良好的品牌形象，同时对品牌起到宣传和推广的作用。学生在设计方案的过程中，能够培养学生提高自身分析研究的能力，了解设计的多样性与丰富性，熟练应用综合知识于实际情境中，巩固专业基础知识，提升自身的专业技能。

(二) 成果表现形式

1.毕业设计成果形式

本次毕业设计成果形式表现为毕业设计方案。

2.毕业设计成果特点

(1) 可操作性。方案应理论联系实际，能解决实际问题；

(2) 实用性。在指导老师的指导下，能够运用所学的电商专业知识和技能独立分析问题和解决问题。对 AGV 头盔参与双十一购物节进行方案策划，从而增加店铺流量，有效提升销售额、增强品牌影响力、提高客户忠诚度，并促进品牌的可持续发展。

(3) 可行性。图文、表格数据来源应真实可靠，文字描述应清晰，在实际操作中可行。

四、实施步骤与方法

(一) 实施步骤

1.资料收集：学生阅读、搜集相关文献资料，确定毕业设计选题，完成前期准备工作；

2.前期准备：学生与指导老师沟通，根据指导老师下发毕业设计任务书整理相关资料，确定毕业设计思路；

3.方案制定：学生进行实践调研，通过观察、搜集资料等方式了解相关 AGV 头盔旗舰店的实际情况，收集与毕业设计选题相关的资料，发现品牌存在的相关问题，写出提纲；

4.解决问题：根据所学知识和查阅相关的资料，对相关的品牌进行方案设计，图文创作，对内容创意更新，针对发现的问题提出相应的建议方案，设计针对性的措施，实施有效的具体手段。

5.实施过程：按选题、任务书、初稿、二稿、定稿、查重、答辩、成绩评定有序进行。

6.成果形式：针对 AGV 头盔形成一套完整、可行的线上促销方案。

(二) 主要方法

1.文献研究法。通过文献查阅获得理论支持，获取促销设计方案等相关研究文献，并对相关研究文献进行梳理和分析，消化吸收有关成果；

2.调查研究法。通过对品牌进行深度调研，了解 AGV 头盔现状及存在的问题，明确在双十一促销活动中的方案。

3.行动研究法。在调研分析过程中，根据既有情况判断，不断探索品牌和促销活动设计的优化方案，使理论与实践有机结合起来。

4.观察法。深入目标产品，通过观察产品品牌店铺的新上、更新频率，多渠道多方面地观察品牌的经营与销售现状。

五、进度安排

1	毕业设计选题	
2	下达毕业设计任务书	
3	毕业设计过程实施	
4	毕业设计定稿、查重	
5	毕业设计答辩、成绩评定	
6	毕业设计材料挂网和归档	

指导教师意见	签字:
教研室负责人 审批意见	签字:
院（系）负责人 审批意见	签字:

(由指导教师填写。一式三份，学生一份，指导教师自留一份，存系（院）一份)